

La Petite Boutique - 27th November 2021 - 29th January 2022

'Studio 51' by Thijs Demeulemeester, on November 20th 2021 in Sabato (De Tijd), p. 110 - 114

110

HEBBEDING

20.11.21

STUDIO



TEKST:
THIJS DEMEULEMEESTER
FOTO:
CHRISTL EXELMANS

In zijn Antwerpse galerieruimte Fifty One Too opent Roger Szmulewicz volgende week een pop-upcadeauboetiek: een soort museumshop met collabs tussen bedrijven en kunstenaars van zijn galerie Fifty One. 'We hebben ons enorm geamuseerd.'



Antwerpen is deze maand drie originele kunsthotspots rijker. Het Leienpaleis aan de Maria Henrietalei natuurlijk. Maar ook galerie Ponti, de hedendaagse spin-off van galerie Callewaert-Vanlangendonck in de Wolstraat. En La Petite Boutique Fifty One. Bot geformuleerd: de cadeauwinkel van Roger Szmulewicz, de bezieler achter de galerie Fifty One.

De pop-upboetiek opent op 27 november in Fifty One Too, zijn tweede galerieruimte in de Hofstraat. 'Zie het als een soort museumshop, die we speciaal voor het eindejaar openen', zegt hij. 'Ik verkoop er natuurlijk onze publicaties en edities. Maar ik wilde eens leuke collabs doen met bedrijven en kunstenaars buiten onze reguliere shows om', zegt hij.

Hij toont een speculaas die de Brusselse patissier Dandoy maakte op basis van een tekening van kunstenaar Arpaïs Du Bois. Maar ook kaarsen van het bedrijf The One in samenwerking met het Brusselse label Cires Contemporaines, vervaardigd in de vorm van vaccinflesjes. 'Voor 'Café Belgica', het nieuwste boek van Magnum-fotograaf Harry Gruyaert over bruine kroegen in de jaren 1970 en 1980, liet ik 750 bier-viltjes maken', zegt hij. 'Ik zie de boetiek als een speeltuin. Ik ben met Fifty One begonnen in 2000. Galerieruimte ben ik nog altijd heel graag, maar ik wil het ook wat spannend houden voor mezelf.'



LINKS DE FOTO'S VAN BRUNO ROELS, HARRY GRUYAERT EN MALICK SIDIBÉ DIE WERDEN GEBRUIKT OP DE WIJZERPLAAT VAN DE DRIE LIMITED-EDITIONHORLOGES.

Dus doe ik af en toe een zot zijprojectje. Wie weet, wordt dit een jaarlijkse traditie. Wie weet, maak ik er een onlineshop van, die jaarlijks fysiek oppopt. We zien wel wat het geeft. Voor het geld doe ik het alleszins niet, want dan zou ik beter een andere job zoeken. Maar het is een leuke vorm van branding. En we hebben ons enorm geamuseerd.'

WATCH MADE IN HEAVEN

Als Szmulewicz ons meeneemt naar het Parijse atelierje van Laps, een 'éditeur de montres', bekend om zijn horloges met fotografie op de wijzerplaat, begrijpen we waarom. 'Ze gebruiken hier vooral rechtenvrije foto's of grappige vintage beelden voor hun gelimiteerde modellen. Maar wij doen een collab voor drie uniseks modellen met beelden van Harry Gruyaert en Bruno Roels, elk geproduceerd op 51 exemplaren', zegt Szmulewicz. 'De versie met een foto van wijlen Malick Sidibé is een oplage van 200 stuks. De Malinese fotograaf had veel vrouwen en kinderen, dus moeten de royalty's met meer mensen gedeeld worden,' lacht hij.

Laps-oprichter Antonin Mercier deelt met Szmulewicz een passie voor fotografie én horlogerie. Het pronkstuk aan zijn ateliermuur: een zwart-witfoto van de Zuid-Afrikaanse topkunstenaar Roger Ballen. 'Mijn vrouw vond dat beeld te creepy voor thuis', zegt hij. 'Maar mijn smaak gaat veel breder. Ik ▶



hou evenveel van Martin Parrs kitscherige foto's. Het zou een droom zijn om ooit met hem een collab te doen.'

In Merciers verbouwde garage op een Parijse binnenplaats vlak bij het Musée d'Orsay werken vier mensen geconcentreerd aan Laps' ludieke collectiestukken. 'Voor ik vijf jaar geleden Laps oprichtte, werkte ik in de veiling- en kunstwereld', vertelt hij. 'Omdat ik vintage fotografie verzamelde en van horloges hield, besloot ik die twee eens te combineren. Ik merkte al snel dat niet elke foto goed werkt als wijzerplaat. Soms wordt het beeld te petieterig, soms hindert de wijzer de compositie. Ik maakte aanvankelijk ook horloges met privéfoto's die mensen me bezorgden. Maar op den duur was ik die horloges met babyfoto's beu. Dus doe ik geen horloges met privéfoto's meer', zegt hij.

Al maakte hij voor twee ondernemers, die megafan zijn van Keith Richards en Mick Jagger, toch een uitzondering. 'Ze wilden elk een uurwerk van hun favoriete Stones-lid. Omdat ze met pensioen waren, wilden ze anderhalve maand lang alle optredens van de Rolling Stones achterna reizen. Met hun gepersonaliseerd Laps-uurwerk rond hun pols.'

Had Szmulewicz, al jaren een groot liefhebber en verzamelaar van horloges, zelf eigenlijk al een Laps in zijn collectie zitten voor hij het bedrijfje contacteerde voor een collab? 'Nee', is zijn antwoord. 'Ik koop geen uurwerken om ze in een kluis te stockeren, wel om ze dagelijks te dragen. Ik kick niet op uurwerken met een complexe mechaniek, ik zie ze vooral als een mooi accessoire. Of ik dan wel een echte verzamelaar ben? Ik heb meer horloges dan armen, dus dan mag je me wel zo noemen zeker?'

GELIMITEERD OP 51

Zoals zo vaak bij Roger Szmulewicz lag het project voor

LINKS BIJ DE KLEINE
PARIJSE HORLOGEFABRIKANT
LAPS LIET GALERIEHOUDER
ROGER SZMULEWICZ DRIE
HORLOGES MAKEN MET EEN
FOTO OP DE WIJZERPLAAT.

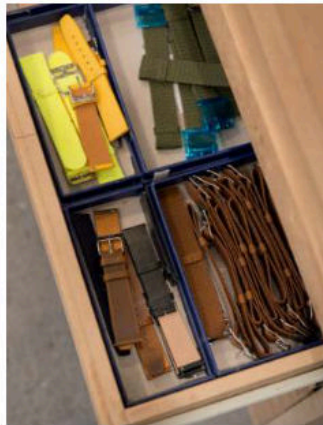
BOVEN ROGER SZMULEWICZ
DEELT MET LAPS-OPRICHTER
ANTONIN MERCIER EEN
PASSIE VOOR FOTOGRAFIE ÉN
HORLOGERIE.

**'Galeriehouder ben ik nog altijd heel graag,
maar ik wil het ook wat spannend houden voor mezelf. Dus
doe ik af en toe een zot zijprojectje.'**

de cadeau-pop-up al jaren te rijpen in zijn lade met ideeën. Maar door de sluiting van zijn galeries tijdens de pandemie kreeg het de nodige tractie en werden de collabs almaar concreter.

De echte aanleiding voor de cadeau-boetiek was een lederen tas. 'Omdat ik zelf zocht naar een specialist om een lederen enveloptas te maken voor mijn documenten of laptop, botste ik op Larfeuille, een klein atelier uit Parijs. Toen dacht ik: waarom zou ik dat accessoire niet in een kleine oplage kunnen laten produceren? Bij Larfeuille waren ze meteen enthousiast om een limited edition van 51 stuks te maken. In vegetaal geïsoleerd leder, gepersonaliseerd met de 'Larfeuille x Fifty One'-reliëfstempel', zegt de kunsthandelaar. 'Het Parijse atelier maakte speciaal voor onze pop-upboetiek ook een sleutelhanger, een portefeuille, een kaarthouder en een lederen etui, bedoeld voor een paspoort of notitieboekje. Mijn grote geluk: Larfeuille is kleinschalig, geen grote multinational. Anders zou ik nooit zo'n directe lijn kunnen hebben met de ontwerpers of makers.' ♦

LA PETITE BOUTIQUE FIFTY ONE: VAN 27 NOVEMBER T/M 29 JANUARI 2022 IN FIFTY ONE TOO, HOFSTRAAT 2, 2000 ANTWERPEN, GALLERY51.COM



ARTY PARTY

NOG MEER KUNSTGALERIES MET EEN FIJNE CADEAUSELECTIE.
VAN BRUSSEL TOT BERLIJN.



BOUTIQUE À REBOURS,
LAFAYETTE ANTICIPATIONS.

Almine Rech
Almine Rech heeft de enige deftige 'gift corner' van alle Brusselse galeries. Of het nu een vaas is van Jean-Baptiste Bernadet, John Giorno's sweatshirt 'Orchids are the tongues that lied' of een vrolijke editie van Aaron Johnson: kom hier maar eens met lege handen buiten.
Abdijstraat 20, Brussel,
shop.alminerech.com

Boutique à Rebours, Lafayette Anticipations
Strikt genomen is Lafayette Anticipations natuurlijk geen galerie, maar zijn giftshop À Rebours is zo goed gecureerd dat je gewoon geen aantrekkelijkere selectie vindt in de Parijse artscene. Een bronzen halsketting van Katinka Bock? Keramiek van Paola Paronetto? Edities van Margiela? Niet twifelen, gaan!

Rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie 46, Parijs,
shop.lafayetteanticipations.com

Johann König
Een yogamat van Jeppe Hein, een plaktattoo van Elmgreen & Dragset, een stuk zeep van Erwin Wurm: je wist niet dat je het nodig had, tot je ze in de cadeaurayon van König in Berlijn zag liggen. Ook online verkrijgbaar.

Alexandrienstrasse 11B, Berlijn,
koenig.art/collections/souvenirs