

Wat is de rol van kunst voor Delen Private Bank?

ANNE-SOPHIE DELEN: 'Kunst is een essentieel deel van ons DNA. Het werkt als een verbindend element tussen ons en onze klanten. In al onze filialen – intussen 28 – spelen kunst, design en architectuur een cruciale rol. We willen klanten ontvangen in een vertrouwde, familiale omgeving. Daarom zijn onze kantoren en spreekkamers niet corporate, maar net heel huiselijk ingericht. Klanten voelen zich er thuis en ervaren er schoonheid.'

'Als hoofd art & interior projects is het mijn job om de inrichting van die kantoren te bedenken. Ik source veel kunst, design en meubilair bij handelaars of merken, maar een deel van de tapijten teken ik zelf uit. Alles wordt zorgvuldig gekozen, met budget en duurzaamheid in het achterhoofd. Tegelijk ontwerp ik onze beursstands voor Brafá, Art Antwerp, Art Brussels of Pan Amsterdam. Ook daar willen we onze klanten telkens verwelkomen in een inspirerende, verrassende setting vol kunst en design.'

Bouwt de bank zelf aan een kunstcollectie?

MARIE GENICOT: 'Mensen denken dat Delen Private Bank een grote kunstcollectie heeft, maar dat is niet zo. We hebben een bescheiden kunstcollectie van vooral naoorlogse abstracte Belgische kunst, aangevuld met werk van jong talent. De kunstwerken in onze kantoren zijn het resultaat van langdurige partnerships met galeries, musea en privéverzamelaars. We kiezen samen werken, die hier een paar maanden blijven hangen. Klanten die interesse tonen, kunnen rechtstreeks contact opnemen met de galerieshouders.'

'We strijken geen commissie op bij een eventuele verkoop; we willen in de eerste plaats verbinden via



Hoe werkt kunst op kantoor? Deze week: *Anne-Sophie Delen* en *Marie Genicot*, leden van het Delen Art Committee bij Delen Private Bank: een geparkeerde Jan De Cock, haperende kostuumknopen en een exclusief dagje Brafá.

ART

WORKS

‘We brengen kunst niet alleen binnen in onze eigen kantoren, maar verwelkomen onze klanten ook op tentoonstellingen en beurzen.’

kunst. Het is ook geen voorwaarde dat de galeriehouders die deze bruiklenen faciliteren zelf klant zijn bij ons. We willen hen puur een platform bieden om kunst te tonen buiten hun eigen galeriemuren. Die samenwerkingen begonnen in 2010, toen Ronny Van de Velde in ons Antwerpse kantoor een expo opzette rond de Belgische naoorlogse abstractie. Dat werd zo'n succes dat we die traditie sindsdien met andere partners voortzetten.

Hoe wordt het kunstbeleid van de bank uitgestippeld? DELEN: ‘We hebben het Delen Art Committee in het leven geroepen, dat al onze projecten met kunstenaars, galleries en musea tegen het licht houdt om te garanderen dat ze perfect bij de identiteit van de bank passen. Bovendien zijn we sponsor van verschillende musea, waaronder het KMSKA, Mu.ZEE, M Leuven en het Musée de la Photographie. We brengen kunst dus niet alleen binnen in onze eigen kantoren, maar verwelkomen onze klanten ook op tentoonstellingen en beurzen. Op Brafà bijvoorbeeld komen maar liefst 15.000 klanten ons bezoeken.’

Hoe is kunst tot het DNA van de bank gaan horen? DELEN: ‘Die focus op kunst begon twintig jaar geleden, toen Filips De Ferm toetrad tot het directiecomité. Hij had toen al een enorme passie voor Belgische moderne en hedendaagse kunst. Zijn invloed is nog steeds voelbaar, ook al is hij intussen geen directielid meer. Momenteel hangen er 43 werken uit zijn Fibac-collectie in ons Brusselse kantoor. Maar ook hier in Antwerpen

zijn er bruiklenen uit die verzameling te zien, onder meer van GuyVandenbranden en CamielVan Breedam.’

‘We organiseren ook tijdelijke tentoonstellingen in onze kantoren, expo's die gemiddeld een jaar blijven. In Gent was er een solo van Denmark, nu is er een expo rond CamielVan Breedam, nog vóór het KMSKA zijn werk tentoonstelt.’

De kantoren bulken van kunst en design. Hoe houden jullie het overzicht? GENICOT: ‘Elk object is voorzien van een QR-code. Omdat de kunstwerken, meubels en kunstobjecten heel geregeld van plaats wisselen, scannen we ze bij elke verhuizing. Zo weten we altijd exact waar wat staat of hangt. Ook de werken van galleries krijgen een QR-code, zodat geïnteresseerden info kunnen opvragen en in contact kunnen komen met de galeriehouder. Sowieso hebben we een onlineplatform, delen.art, waar alle werken consulteerbaar zijn.’

Is kunst een conversation starter bij klanten of personeel? GENICOT: ‘Voor onze medewerkers is het een dagelijkse bron van schoonheid. Maar in de spreekkamers lokt het ook vaak een heel ander type gesprek uit. Ik heb onze fondsenbeheerders opgeleid om bij de verschillende werken in de kantoren een woordje uitleg te kunnen geven. Toont de klant interesse? Dan nemen we die graag mee in onze passie voor kunst. Voor het personeel werkt het alvast aanstekelijk, want sommigen zijn intussen zelf kunst gaan verzamelen.’

Hebben de personeelsleden inspraak in de accrochage van de werken? DELEN: ‘Nee, wij bepalen zelf waar de individuele werken komen te hangen. En die hangen echt overal: van een Jan De Cock in de ondergrondse parking tot kunst in de toiletten. De relatiebeheerders hebben overigens wel hun favoriete spreekkamers om klanten te ontvangen. Die ruimtes kregen allemaal de naam van een van mijn lievelingsdesigners: Prouvé, Ponti, Perriand, Wabbes, Sottsass, Paulin of Knoll.’

‘Soms geven de relatiebeheerders weleens opmerkingen over de kunst of het design in hun spreekkamer. “Die stoel zit te laag”, “Mijn kostuumknoop blijft haperen aan de armleuning” of “De vintage luchter interfereert met de beamer”. Als zulke opmerkingen ons bereiken, passen we dat zo snel mogelijk aan.’ ♦



BOVEN JEAN RETS, 'ANAXAGORE', 1956.

ONDER 'BARREL'-SCULPTUUR VAN LEON VRANKEN NAAST EEN SCHILDERIJ VAN RITSART GOBYN.



LINKS COMPOSITIE VAN GUY VANDENBRANDEN.

01 WANDTAPIJT 'ORANGE DIAMOND' VAN JAN YOORS.

02 DENMARKS 'AR(T)CHIVES', GEMAAKT VAN 192 KUNSTMAGAZINES.

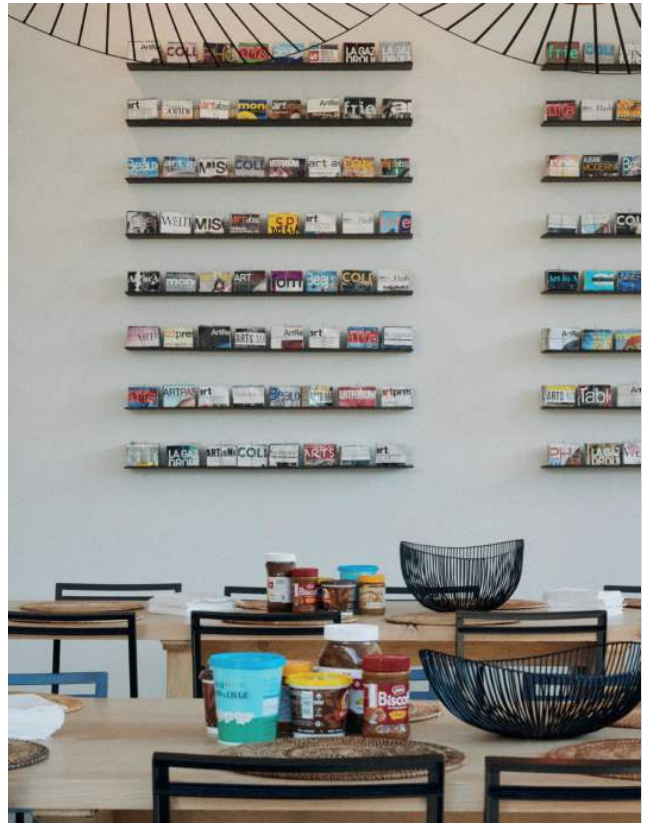
03 UITTREKBARE WANDSCULPTUREN VAN JAN VAN DEN ABBEEL.

04 SCHILDERIJ VAN STEF DRIESEN IN EEN SPREEKKAMER VAN DELEN PRIVATE BANK.

01



02



03



04



